



“ *McDonald's je pověstný maximální orientací na zákazníka. Víme, co zákazník očekává a snažíme se mu vždy vyjít vstříc. Společnosti Kontis se beze zbytku podařilo splnit naše požadavky na řešení elektronického vzdělávání a naše pokračující spolupráce je toho nejlepším důkazem.* ”

Alexander Molnár, vedoucí tréninkového oddělení společnosti



McDonald's: Globální lídr, který staví na kvalitě lidí

McDonald's, světová jednička v rychlém občerstvení, obslouží denně téměř 1 % světové populace. V České republice provozuje přes 120 restaurací a zaměstnává přes 8 000 lidí. Klíčem k úspěchu jsou pro McDonald's špičkové služby, kvalita, čistota a dostupnost – to vše stojí na perfektně proškoleném týmu, který musí být vždy připraven na nové trendy, produkty i provozní postupy.

Výzva: Rychlá adaptace a efektivní školení v dynamickém prostředí

Vysoká fluktuace zaměstnanců (zejména studentů), rozptýlenost restaurací po celé zemi a potřeba okamžitě reagovat na změny v nabídce i provozu – to vše kladlo vysoké nároky na vzdělávání. McDonald's potřeboval řešení, které:

- Zajistí jednotnou úroveň znalostí napříč všemi pobočkami
- Umožní rychlé zaškolení nových i stávajících zaměstnanců
- Bude dostupné i pro uživatele bez zkušeností s počítači
- Zajistí snadnou aktualizaci obsahu a okamžitou distribuci nových informací

Řešení: Moderní e-learning s LMS iTutor

Společnost Kontis navrhla a implementovala pro McDonald's komplexní e-learningové řešení postavené na platformě iTutor LMS – přední české platformě pro firemní vzdělávání, která dnes patří mezi lídry na trhu.

Klíčové prvky řešení:

- **Intuitivní a atraktivní prostředí:**

Kurzy byly navrženy tak, aby je zvládl každý – i bez předchozích zkušeností s IT. Průvodcem je firemní maskot Ronald, který zajišťuje přívětivost a motivaci. Grafika odpovídá vizuální identitě McDonald's a každý kurz je přizpůsoben konkrétním potřebám provozu.

- **Interaktivní a multimediální obsah:**

Tradiční tištěné manuály byly přepracovány do moderních interaktivních kurzů s animacemi, testy, hrami a ozvučením. Výuka je díky tomu poutavá, efektivní a podporuje rychlé pochopení probírané látky.

- **Offline dostupnost a automatizace:**

Díky funkci off-line kurzů mohou zaměstnanci studovat i bez připojení k internetu. Všechny výsledky se bezpečně synchronizují s centrálním systémem, což je ideální pro provoz restaurací s omezeným připojením.

- **Plná integrace s HR a reporting:**

LMS iTutor je napojen na personální systém McDonald's, automaticky načítá organizační strukturu a umožňuje detailní sledování pokroku i výsledků každého zaměstnance. Manažeři mají vždy aktuální přehled o plnění kvalifikací a mohou rychle reagovat na potřeby rozvoje týmu.

- **Podpora spolupráce a zpětné vazby:**

Platforma nabízí komunikační kanály a nástroje pro spolupráci mezi studenty, lektory i manažery, včetně diskusních fór a možností okamžité zpětné vazby.

Výsledky a přínosy pro McDonald's

- Jednotná a aktuální znalostní základna napříč všemi pobočkami
- Rychlejší a efektivnější zaškolení nových zaměstnanců
- Atraktivní forma výuky zvyšující motivaci i výsledky studentů
- Možnost okamžité aktualizace obsahu a distribuce nových informací
- Detailní přehled o vzdělávání a rozvoji zaměstnanců pro management
- Flexibilita díky offline režimu a jednoduchému ovládání

Shrnutí závěrem

Ve společnosti McDonald's se zavedením e-Learningu podařilo vyřešit zásadní problém současnosti - každodenní stárnutí vzdělávacích materiálů způsobené neustálou aktualizací a zvyšující se efektivitou provozních postupů a v neposlední řadě i zaváděním nových výrobků. Nyní je to velmi jednoduché, maximálně účinné a rychlé. Každý zaměstnanec má přístup ke stejnému zdroji. Nemůže se teda stát, aby došlo k nedorozumění způsobeném rozdílnou aktuálností používaných materiálů, což je v podmínkách společnosti McDonald's velmi důležité.