



Jak ČSOB díky e-learningu od Kontis efektivně zmapovala znalosti svých zaměstnanců?

Profil společnosti

Československá obchodní banka, a. s. (ČSOB) je univerzální banka působící v České republice. Založena byla státem v roce 1964, od roku 1999 je jejím majoritním (a od 2007 jediným) vlastníkem belgická KBC Bank, součást skupiny KBC Group. V roce 2000 ČSOB převzala Investiční a poštovní banku (IPB). Od roku 2008 působí slovenská pobočka ČSOB jako samostatná společnost. ČSOB poskytuje služby všem klientským segmentům – od fyzických osob přes malé a střední podniky až po korporátní a institucionální klienty. V retailovém bankovníctví vystupuje pod značkami ČSOB a ČSOB Poštovní spořitelna.

Klíčový výsledek

Během jediného měsíce se ČSOB podařilo otestovat více než 2500 zaměstnanců, přesně identifikovat jejich vzdělávací potřeby a položit základ pro cílený rozvoj – to vše díky e-learningové platformě iTutor od společnosti Kontis.

Výchozí situace a výzva

ČSOB, jedna z největších a nejdůvěryhodnějších bank v České republice, nabízí svým klientům stále širší a dynamičtější portfolio produktů a služeb. Tato rychlá inovace kladla vysoké nároky na znalosti zaměstnanců napříč celou organizací. Tradiční formy vzdělávání však nebyly dostatečně flexibilní ani efektivní pro rychlé změny a velký počet pracovníků.

Hlavní výzva

Jak efektivně zmapovat úroveň znalostí tisíců zaměstnanců a rychle identifikovat oblasti, kde je třeba dalšího rozvoje?

Řešení: E-learning s platformou iTutor

ČSOB se rozhodla využít moderní e-learningové řešení od společnosti Kontis. S pomocí platformy iTutor byl během jediného měsíce vytvořen rozsáhlý testovací systém:

- **Databanka 600+ otázek** pokrývajících klíčové oblasti bankovníctví
- **Personalizované testy** generované na míru pro různé pracovní pozice
- **Rychlé nasazení** a možnost otestovat více než 2500 zaměstnanců během krátké doby

Výsledky a přínosy

- **Okamžitá zpětná vazba:** Zaměstnanci i management ihned získali přehled o úrovni znalostí.
- **Přesná identifikace potřeb:** Výsledky testů jasně ukázaly, na které oblasti se v dalším vzdělávání zaměřit.
- **Úspora času i nákladů:** Digitální testování bylo rychlé, efektivní a snadno škálovatelné.
- **Základ pro cílený rozvoj:** Na základě dat bylo možné připravit personalizované vzdělávací programy.